



Lycée

René Goscinny

Catalogue de cours

Lycée René Goscinny (Drap)

DNMADE Graphisme

SOMMAIRE

Présentation générale du DNMADE	3
Les DNMADE du lycée René Goscinny	4
Graphisme	
Présentation	
Débouchés professionnels	
Exemples de métiers	
Poursuite d'études	
Numérique	
Présentation	
Débouchés professionnels	
Exemples de métiers	
Poursuite d'études	
Les différents pôles d'enseignements	6
Les Enseignements génériques Culture et Humanités	
Les Enseignements transversaux	
Les Enseignements Pratiques & Professionnels	
Les enseignements dispensés. Les stages	7
Modalités de recrutement	8
Prérequis pour la réussite dans la formation	
Conditions d'admission	
Comment postuler ?	
Attribution des crédits européens, grille semestrielle des ECTS	9
Valeur des ECTS par Unités d'Enseignement	
Descriptif des Unités d'enseignement	10

Présentation générale du DNMADE

Le DNMADE est un diplôme national en 3 ans valant grade Licence.

Le diplôme national des métiers d'art et du design, DNMADE, vise l'acquisition de solides connaissances et de compétences professionnelles dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design.

Il s'adresse à des bacheliers issus de formations technologiques, générales ou professionnelles et aux élèves issus des diplômes de niveau IV des arts appliqués tels que les brevets des métiers d'art.

Le DNMADE est un cycle de formation en trois années qui confère le grade de licence.

Il s'inscrit dans le système universitaire européen (LMD).

Reposant sur un socle commun d'enseignement des savoirs fondamentaux (cultures, théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet : les ateliers de création sont le point de convergence et de mobilisation des savoirs et compétences en cours d'acquisition.

Il s'agit par conséquent de former des futurs professionnels capables, au sein d'une équipe pluridisciplinaire, de mettre en synergie les différentes interfaces qui participent à l'élaboration des processus de création et de fabrication d'artefacts, de produits de nature et statut divers dans les champs des métiers d'art et du design.

Le lycée René Goscinny propose 2 DNMADE :

DN MADE - Graphisme - Spécialité : Formes et pratiques éditoriales, laboratoire d'image

DN MADE - Numérique - Spécialité : Design d'interfaces, motion design et dispositifs interactifs Sommaire

Les deux DNMADE du lycée René Goscinny

DNMADE Graphisme

Formes et pratiques éditoriales, laboratoire d'images

PRÉSENTATION

L'objectif de cette spécialité est la formation à la conception et la réalisation d'images et de produits de communication relevant du graphisme identitaire, éditorial et événementiel, ainsi que l'acquisition de techniques et de savoir-faire traditionnels (sérigraphie, reliure, typographie, linogravure...) et actuels (image animée et augmentée) au service de la créativité graphique.

Les étudiants abordent non seulement les logiciels propres au support imprimé (Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.) mais aussi certains logiciels multimédias

pour apporter une dimension interactive à leur production (image, affiche, édition augmentées...).

Les cours, ateliers, workshop, rencontres avec des créateurs, professionnels et historiens du graphisme permettront aux étudiants de percevoir le plus clairement possible leur progression, de composer au mieux leur parcours et de construire leur avenir professionnel.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le titulaire du DNMADE Graphisme peut exercer son activité professionnelle en tant que designer graphique indépendant ou en tant que salarié dans une agence de communication, dans un studio de design graphique, dans une entreprise de presse, dans une maison d'édition, dans le service de communication d'une entreprise, d'une institution culturelle ou d'une collectivité territoriale.

EXEMPLES DE MÉTIERS

Directeur/trice artistique

Designer graphique, Graphiste

Illustrateur/trice

Maquettiste

Designer de communication indépendant

POURSUITE D'ÉTUDES

Le grade LICENCE que confère le diplôme permet l'accès aux diplômes de niveau 1 ou à des formations équivalentes en France et à l'étranger :

- Master design à l'université ou à l'école normale supérieure (ENS)
- Diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA)
- Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP) des écoles d'art et de design (ESAD)
- Master MEEF (enseignement).

DNMADE Numérique

Design d'interfaces, motion design et dispositifs interactifs

PRÉSENTATION

Cette formation amène l'étudiant à concevoir, élaborer et réaliser des supports de communication graphique multimédias, à concevoir et mettre en œuvre des systèmes d'identité visuelle ou des projets éditoriaux ou publicitaires.

L'objectif de ce diplôme est de former des personnalités singulières et responsables dans le domaine du graphisme au sens large du terme, des spécialistes de l'image — fixe, animée ou interactive — ayant en charge la mise en forme de projets graphiques.

Le champ disciplinaire est celui des médias numériques : interfaces web, design d'application (UI et UX), motion design, habillage audiovisuel, dispositifs de médiation interactifs dans les secteurs culturels, commerciaux ou institutionnel, ainsi que celui de l'édition numérique.

L'étudiant sera amené à maîtriser les méthodes de conception, les outils et langages du web, mais également des applications et du motion design.

La double spécialité Numérique et Graphique, avec les croisements qui seront opérés entre les deux parcours permettra aux étudiants de construire leur projet de formation et d'avenir de manière plus éclairée.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le titulaire d'un DNMADE Numérique pourra exercer son activité en tant que salarié en agence de communication, en studio de création graphique, en service de communication de grandes entreprises, de collectivités et d'institutions culturelles, ou bien en tant qu'entrepreneur ou indépendant.

EXEMPLES DE MÉTIERS

Designer Graphique, Graphiste, Infographiste

Designer d'interfaces, Web Designer, UX Designer

Motion Designer

POURSUITE D'ÉTUDES

Après l'obtention du grade licence, l'étudiant peut poursuivre son parcours vers des études en cycle de Master ou de formation équivalente, en France ou à l'étranger :

- Master Design à l'Université ou à l'école Normale Supérieure (ENS)
- Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués (DSAA)
- Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP)
- Ecoles Supérieures d'Art et de Design (ESAD)
- École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs

Les différents pôles d'enseignements

Les enseignements génériques Culture et Humanités

Les enseignements génériques Culture et Humanités constituent le socle fondamental des acquisitions d'une culture composée de champs référentiels philosophique, littéraire, sémiotique, artistique et historique notamment. Si l'approche se veut pour partie théorique et chronologique, elle engage également une compréhension du monde contemporain dans ses composantes historiques et sociétales en s'appuyant sur des approches thématiques et horizontales.

Les enseignements transversaux

Les enseignements transversaux consacrés aux méthodologies & techniques construisent les apprentissages des outils et méthodes d'expression créative, d'expérimentation, de visualisation et de compréhension qui sont nécessaires à la démarche de projet jusqu'aux conditions de sa mise en œuvre. Ces enseignements comportent une dimension scientifique visant à la maîtrise, à un niveau adapté, des possibilités et des contraintes liées aux propriétés des matériaux et aux techniques mobilisées.

Les enseignements pratiques & professionnels

Les enseignements pratiques & professionnels constituent le cœur du diplôme. Ils sont le lieu des pratiques de création, des savoir-faire techniques, des méthodologies et des démarches de projet. Ils identifient le ou les parcours de l'établissement et favorisent la mise en synergie de plusieurs disciplines par la pratique du co-enseignement autour du projet et de ses processus de fabrication. La diversité de l'offre des ateliers de création se détermine en fonction des contextes existants et sur le principe d'une logique de parcours à forte identité métier. L'atelier est également le lieu de convergence entre les pratiques créatives du design et des métiers d'art sans subordination de l'un par rapport à l'autre, mais dans une redéfinition permanente des territoires en fonction de la cohérence du projet et de son positionnement du côté de la production industrielle ou de la fabrication de petites séries ou de pièces uniques.

Les enseignements dispensés

> Enseignements génériques.

- Humanités
- Culture des arts, du design, et des techniques

> Enseignements transversaux.

- Outils d'expression et d'exploration créative
- Technologies et matériaux
- Outils et langages numériques
- Langues vivantes
- Contextes économiques & juridiques

> Enseignements pratiques & professionnels.

- Techniques et savoir-faire
- Pratique et mise en œuvre du projet
- Communication et médiation du projet
- Accompagnement vers l'autonomie
- Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude.

Les stages

Le formation propose différentes périodes de stage afin de consolider et d'enrichir le parcours des étudiants.

- En semestre 2, un stage de deux semaines (70h maximum). Ce stage a pour objectif la définition d'un parcours par le biais d'une observation active et la découverte d'un contexte professionnel.
- En semestre 4, un stage professionnel de 12 à 15 semaines (entre 420 h et 560 h) qui sera fractionné en deux périodes.
- Le stage long sera choisi au sein de structures professionnelles de manière à préfigurer l'orientation du projet de sixième semestre.

- En semestre 5 un stage d'une semaine sera effectué en lien avec le thème du mémoire ou le projet de diplôme.

Modalités de recrutement

Prérequis pour la réussite dans la formation

- Disposer d'un bon niveau de culture générale et d'une ouverture à la culture des arts, des sciences et des techniques.
- Faire preuve de sensibilité aux questions sociales, environnementales et à l'innovation.
- Posséder des compétences en matière d'expression écrite et orale, pour argumenter et communiquer ses idées.
- Disposer d'un esprit de synthèse et d'anticipation utile à la démarche de projet.
- Être intéressé par les outils numériques actuels et leurs usages.
- Faire preuve de capacités d'organisation et d'autonomie, mais surtout de curiosité, de motivation et d'esprit critique.

Conditions d'admission

Ouvert à tous les bacheliers de l'enseignement secondaire qui désirent poursuivre des études dans le secteur du design graphique.

Les profils de candidats ayant une solide culture générale, une initiation à la création contemporaine, des aptitudes à la conceptualisation ainsi qu'un intérêt très marqué pour les disciplines artistiques, les expérimentations et les outils numériques seront particulièrement recherchés.

COMMENT POSTULER ?

Les candidats doivent s'inscrire et remplir un dossier sur la plateforme Parcoursup.

Un lien avec un book numérique est fortement recommandé.

En complément des dossiers, les candidats pourront être invités à des entretiens d'information et d'orientation en présentiel ou à distance.

Attribution des crédits européens, grille semestrielle des ECTS

DN MADE crédit ECTS	S1 ECTS	S2 ECTS	S3 ECTS	S4 ECTS	S5 ECTS	S6 ECTS
Enseignements génériques Humanités (Lettres, Philosophies, Sciences humaines) et Cultures	8	8	7	6	4	4
Enseignements transversaux Méthodologies, techniques et langues	11	11	10	7	5	6
Enseignements pratiques & professionnels Ateliers de création	9	8	12	7	11	17
Professionalisation	1	1	1	1	1	3
Stages	1	2	0	9	9	0
TOTAL	30	30	30	30	30	30
TOTAL ANNEE	60		60		60	
TOTAL DIPLÔME	180					

Valeurs des ECTS par Unités d'Enseignement

SEMESTRE 1 & 2				H hebdo S1	H hebdo S2	Crédits ECTS S1	Crédits ECTS S2	Crédits ECTS Année 1	
ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES									
Humanité et culture									
S1		S2							
UE 1	EC. 1.1	UE 5	EC. 5.1	Humanité	2+(1)	2+(1)	8	8	16
	EC. 1.2		EC. 5.2	Culture des arts, du design et des techniques	2	2			
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX									
Méthodologie techniques et langues									
S1		S2							
UE 2	EC. 2.1	UE 6	EC. 6.1	Outils d'expression et d'exploration créative	3+(2)	3+(2)	11	11	22
	EC. 2.2		EC. 6.2	Technologies et matériaux	(1+0,5)	(1+0,5)			
	EC. 2.3		EC. 6.3	Outils et langages numériques	1+(2,5)	1+(2,5)			
	EC. 2.4		EC. 6.4	Langues vivantes	2	1			
	EC. 2.5		EC. 6.5	Contextes économiques & juridiques	1	2			
ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS									
Ateliers de création									
S1		S2							
UE 3	EC. 3.1	UE 7	EC. 7.1	Techniques et savoir-faire	(5)	(4)	9	8	17
	EC. 3.2		EC. 7.2	Pratique et mise en œuvre du projet	(4)	(5)			
	EC. 3.3		EC. 7.3	Communication et médiation du projet	1	1			
				Accompagnement vers l'autonomie	1	1			
Professionalisation									
S1		S2							
UE 4	EC. 4.1	UE 8	EC. 8.1	Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude	1	1	1	1	2
Total						(30)	(30)	60	

Valeurs des ECTS par Unités d'Enseignement

SEMESTRE 3 & 4					H hebdo S3	H hebdo S4	Crédits ECTS S3	Crédits ECTS S4	Crédits ECTS Année 2
ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES									
Humanité et culture									
S3			S4						
UE 9	EC. 9.1	UE 13	EC. 13.1	Humanité	2	2	8	8	16
	EC. 9.2		EC. 13.2	Culture des arts, du design et des techniques	1+(1)	2			
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX									
Méthodologie techniques et langues									
S3			S4						
UE 10	EC. 10.1	UE 14	EC. 14.1	Outils d'expression et d'exploration créative	2	2	11	11	22
	EC. 10.2		EC. 14.2	Technologies et matériaux	(1)	(1)			
	EC. 10.3		EC. 14.3	Outils et langages numériques	(2)	(2)			
	EC. 10.4		EC. 14.4	Langues vivantes	1,5				
	EC. 10.5		EC. 14.5	Contextes économiques & juridiques	1,5				
ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS									
Ateliers de création									
S3			S4						
UE 11	EC. 11.1	UE 15	EC. 15.1	Techniques et savoir-faire	(4)	(4)	9	8	17
	EC. 11.2		EC. 15.2	Pratique et mise en œuvre du projet	(6)	(6)			
	EC. 11.3		EC. 15.3	Communication et médiation du projet	1	1			
					1	1			
Professionnalisation									
S3			S4						
UE 12	EC. 12	UE 16	EC. 16.1	Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude	1	1	1	1	2
			EC. 16.2	Stage					
Total							(30)	(30)	60

Valeurs des ECTS par Unités d'Enseignement

SEMESTRE 5 & 6					H hebdo S5	H hebdo S6	Crédits ECTS S5	Crédits ECTS S6	Crédits ECTS Année 3
ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES									
Humanité et culture									
S5			S6						
UE 17	EC. 17.1	UE 13	EC. 21.1	Humanité	(1.5)	(0.5)	4	4	8
	EC. 22.2		EC. 22.2	Culture des arts, du design et des techniques	(0.5)	(0.5)			
ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX									
Méthodologie techniques et langues									
S5			S6						
UE 18	EC. 18.1	UE 22	EC. 22.1	Outils d'expression et d'exploration créative	(3)	(3)	5	6	11
	EC. 18.2		EC. 22.2	Technologies et matériaux	(1)	(1)			
	EC. 18.3		EC. 22.3	Outils et langages numériques	(2)	(2)			
	EC. 18.4		EC. 22.4	Langues vivantes	(1)	(1)			
	EC. 18.5		EC. 22.5	Contextes économiques & juridiques	(1)	(1)			
ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS									
Ateliers de création									
S5			S6						
UE 19	EC. 19.1	UE 23	EC. 23.1	Techniques et savoir-faire	(5)	(5)	11	17	28
	EC. 19.2		EC. 23.2	Pratique et mise en œuvre du projet	(4)	(4)			
	EC. 19.3		EC. 23.3	Communication et médiation du projet	1+(1)	1+(1)			
	EC. 19.4		EC. 23.4	Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet	2	2			
Professionnalisation									
S5			S6						
UE 20	EC. 20.1	UE 24	EC. 24.1	Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude	1	1		3	
Total							(30)	(30)	60

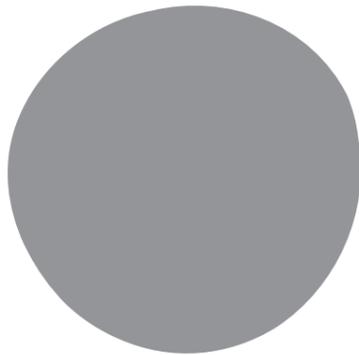


DNMADe Graphisme

Année 1

**Enseignements
Génériques**

Humanités/Lettres



UE1/UE5

EC1.1

SEMESTRE 1
Problématisation et regard critique.
Le discours argumentatif simple.
TP enrichissement du langage.

EC 5.1

SEMESTRE 2
Le discours argumentatif complexe.
La prise en compte du contexte dans une problématisation.
TP enrichissement du langage.

VOLUME HORAIRE EC
S1 > TD/TP : 18h - CM : 36h
S2 > TD/TP : 18h - CM : 36h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Exposés.

OBJECTIFS

- ▶ Développer la culture générale des étudiants en partant d'un questionnement (social, éthique, philosophique...) sur le monde contemporain et son évolution.
- ▶ Approfondir les capacités d'analyse et le regard critique des étudiants.
- ▶ Améliorer leurs capacités d'argumenter efficacement à l'oral et à l'écrit.
- ▶ Affiner leur maîtrise de la fonction poétique du langage.

CONTENUS

- Analyses de documents (textuels, visuels ou audiovisuels), de spectacles vivants, d'œuvres d'art, liés à l'étude de thèmes permettant un regard critique sur le monde ;
- Etude du discours argumentatif (stratégies, thèses, arguments et contre-arguments, repérage de l'implicite, étude de la satire et de l'ironie...) et pratique de ce type de discours à l'écrit (productions liées aux thèmes abordés) et à l'oral (discours argumentatif, débats organisés en TP).

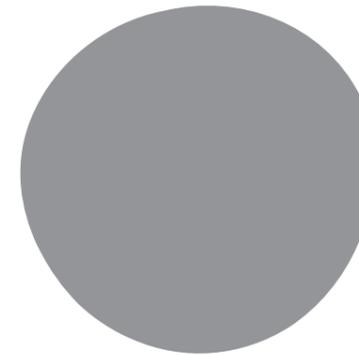
Exercices d'écriture visant :

- un enrichissement lexical ;
- l'acquisition d'une connaissance plus approfondie des ressources du langage (figures de style, expressions imagées, jeux de mots) ;
- la remédiation individualisée d'éventuels problèmes d'expression au niveau syntaxique et orthographique ;
- Ateliers d'expression à l'oral visant à utiliser la voix et son placement, le phrasé et son rythme, pour être plus convaincant dans une présentation argumentée ou un débat.

ÉVALUATIONS

En contrôle continu :
Production de discours argumentatifs (critiques de spectacles, débats, éditoriaux...).

Exercices d'écriture, Exercices d'expression orale.
Participation et investissement en cours.
Recherches personnelles.

Culture des arts,
du design et des techniques

UE1/UE5

EC 1.2

SEMESTRE 1
Construction d'un socle commun de connaissances et jalons des grands repères chronologiques.

EC 5.2

SEMESTRE 2
Les fondements de l'histoire de l'art, compréhension et usage d'un champ référentiel, chronologie et thématiques transversales.

VOLUME HORAIRE EC
S1 > CM : 36h
S2 > CM : 36h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Exposés.
Classe inversée
et travaux de groupes.

OBJECTIFS

- ▶ Apprendre à repérer, situer et analyser une production graphique dans un contexte socioculturel donné.
- ▶ Comprendre les conséquences des innovations techniques et technologiques sur des productions graphiques.
- ▶ Acquérir des connaissances en appréhendant l'influence d'un courant, d'un créateur sur son époque.
- ▶ Engager les étudiants à une posture de veille culturelle, les former à la recherche de sources et ressources vérifiées.
- ▶ Développer une posture critique.

CONTENUS CM

- Construction d'un socle de connaissance commun et repérage chronologique au travers d'exemples précis de l'histoire du design graphique (affiches, polices de caractères, signalétiques, éditions, génériques de film...).
- Mise en place d'une méthode d'analyse de productions graphiques et restitution écrite et orale.

CONTENUS TD/TP

- Culture typographique : fondamentaux. Anatomie du caractère, plastique typographique, invariants typographiques et classifications des caractères. Anatomie du texte et modes de composition étudiés au travers de références précises.
- Veille graphique : repérage de productions graphiques actuelles selon les champs thématiques abordés en cours et en enseignements professionnels.

ÉVALUATIONS

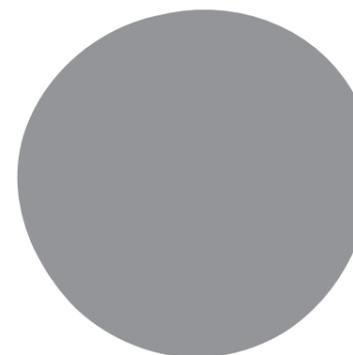
Analyses et discussions écrites et orales.
Présentations orales.

Enseignements Transversaux

Année 1

**ENSEIGNEMENTS
TRANSVERSAUX**
Méthodologies, techniques et langues

Outils d'expression et d'exploration créative



UE2/UE6

EC 2.1

SEMESTRE 1
Découverte des fondamentaux
plastiques et graphiques.

EC 6.1

SEMESTRE 2
Approfondissement de l'exploration des
différents médiums et outils plastiques et
graphiques.

VOLUME HORAIRE EC
S1 > TD/TP : 36h - CM : 54h
S2 > TD/TP : 36h - CM : 54h

MODALITÉS
Cours magistraux.
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- ▶ Découvrir et pratiquer les outils d'expression fondamentaux.
- ▶ Acquérir des moyens de représentation graphique par le dessin.
- ▶ Expérimenter les limites du fini et du non fini et la dimension esquissée de la représentation.
- ▶ Construire progressivement une démarche singulière à travers l'expérimentation de moyens et médiums plastiques et graphiques.
- ▶ Acquérir une culture artistique et graphique contemporaine.
- ▶ Appréhender les différentes natures de l'image.

CONTENUS

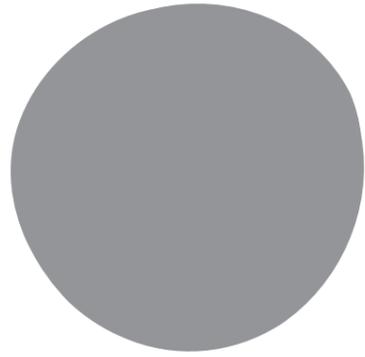
- Acquisition des fondamentaux sur la ligne, la masse, la couleur, la lumière, la forme, la composition, l'espace, les matériaux et les supports... ainsi que le geste.
- Constitution d'échantillonnages (série sous contrainte), de carnets thématiques ou maquettes (supports de restitution de production).
- Expérimentation autour de la lettre, du lettrage et/ou du caractère numérique.
- Dessin d'intention : exprimer et traduire une idée, un concept en recherchant l'expressivité et la rapidité.
- Élaboration d'une écriture plastique et graphique à partir de l'expérimentation de médiums, d'outils (traditionnels et numériques) et techniques, en lien avec des notions, des opérations ou des formes observées réelles ou analogiques (morphologie humaine, végétale, animale, architecturale).
- Acquisition d'une attitude réflexive et critique à l'égard de ses expérimentations afin de les affiner et de permettre la construction d'une écriture personnelle.

ÉVALUATIONS

Évaluation de différents travaux en phase terminale.
Autoévaluation.

Technologies et matériaux

(dont 1h de science)



UE2/UE6

EC 2.2

SEMESTRE 1

Découverte des fondamentaux de la photographie : couple vitesse/ouverture, distance focale, iso, cadrage, effets...

EC 6.2

SEMESTRE 2

Croisement des logiciels
Initiation aux logiciels et langages d'image animée et prototypage.
Initiation Arduino. Découverte des équivalents libres.

VOLUME HORAIRE EC

S1 > TD/TP : 27h

S2 > TD/TP : 27h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- ▶ Découvrir la photographie au travers d'une approche technique et pratique.
- ▶ Comprendre l'appareil photo numérique dans sa globalité.
- ▶ Découvrir de nouveaux logiciels et langages numériques afin d'enrichir la pratique de l'image «print». (html/css, Processing, Makey-Makey et arduino, supports et réalité augmentée...).

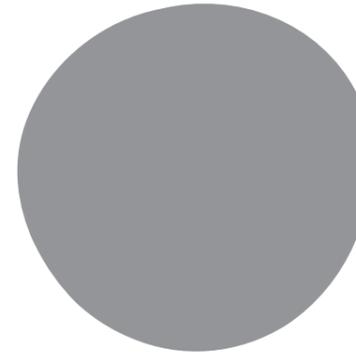
CONTENUS

- Approche de la photographie : prise de vue et manipulation de l'appareil photographique. Manipulation des fonctions manuelles du boîtier.
- Prise de vue en extérieur, en intérieur, réalisation de portraits, natures-mortes, installations...
- Réalisation d'animations simples en stop motion.
- Travaux pratiques Arduino MaKey-Makey, Raspberry : colorimétrie, modification du réel par la consigne, cheminement de l'information.,
- Travaux pratiques ordinateur : complexité croissante, création de page, création d'un Serveur

ÉVALUATIONS

Évaluation de différents travaux en phase terminale.

Outils et langages numériques



UE2/UE6

EC 2.3

SEMESTRE 1

Apprentissages des outils numériques fondamentaux PAO
Photoshop / Indesign / Illustrator

EC 6.3

SEMESTRE 2

Approfondissement de la suite Adobe. Automatisation des tâches, et interconnection des logiciels.

VOLUME HORAIRE EC

S1 > TD/TP : 45h - CM : 18h

S2 > TD/TP : 45h - CM : 18h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- ▶ Découvrir les logiciels de création graphique.
- ▶ Comprendre les mécanismes de production d'une image, d'un texte et de leur articulation.

CONTENUS

Semestre 1

- Prise en main de l'interface de la suite Adobe ; panneaux, outils, barre de propriétés, espaces de travail, modèles... (commun au 3 logiciels).
- Connaissance et gestion des différents types de fichiers images. (psd, .tif, .jpg, .pdf, .ai, .eps...).
- Résolution d'image. Acquisition (scan, .raw).
- Manipulation d'images ; mode colorimétrique (RVB/CMJN), sélections, calques et calques de réglages. Découverte du photomontage. (Photoshop). Principe de travail en mode non destructif.
- Approche de l'image vectorielle. Qu'est-ce qu'une courbe de Bezier ? Manipulation de vecteurs. Création de pictogrammes, de logogrammes et de motifs. (Illustrator)
- Principe de mise en page. Gabarits, grilles, principe de blocs. (Indesign)

Semestre 2

- Calques et effets dynamiques.
- Feuilles de styles.
- Approfondissement de la mise en page. Réalisation d'une composition sous forme d'une mini édition ou d'une affiche. Interconnexion des 3 logiciels.
- Prépresse. Préparation des fichiers pour l'impression (imposition).

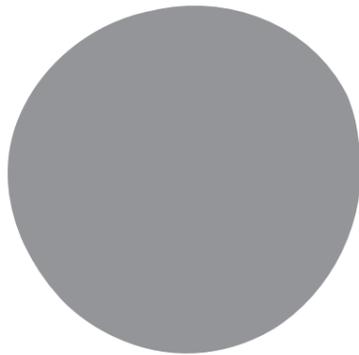
ÉVALUATIONS

Évaluation de différents travaux en phase terminale.
Autoévaluation.

Autonomie

Des heures de pratique personnelle d'entraînement sur les logiciels sont nécessaires (étude et pratique de tutoriels, applications créatives personnelles).

Langues vivantes



UE2/UE6

EC 2.4

SEMESTRE 1
Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais. Développement compréhension et expression orale et écrite et de la médiation, pour atteindre ou consolider le niveau B2 du CECRL

EC 6.4

SEMESTRE 2
Pratique orale et écrite appliquée au secteur de la création graphique.

VOLUME HORAIRE EC

S1 > CM : 27h
S2 > CM : 27h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Travaux dirigés.

OBJECTIFS

- ▶ Etre capable d'exposer un projet, ses contraintes, les difficultés rencontrées et les solutions apportées en anglais.
- ▶ Etre capable d'intervenir spontanément en anglais lors de travaux de groupe (proposer une idée, négocier)
- ▶ Etre capable de comprendre un document informatif et authentique (oral ou écrit). Tutos vidéos Photoshop/Illustrator
- ▶ Etre capable de prendre part à une conversation sur une variété de sujets ou d'en rendre compte, à l'oral ou à l'écrit.
- ▶ Découverte des mouvements artistiques majeurs.

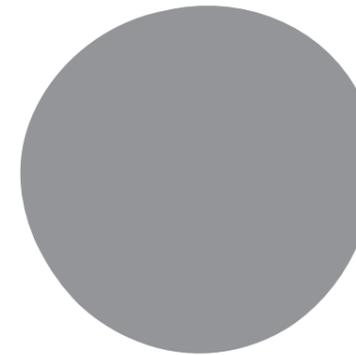
CONTENUS

- Constitution d'un lexique technique spécifique français-anglais.
- Découverte ou approfondissement de la culture anglophone.
- Développement d'un esprit critique en anglais.

ÉVALUATIONS

Contrôle continu
Comptes rendus de document oraux authentiques en français
Exposés en anglais
Expression orale et prise de parole en classe
Compréhensions et expressions écrites à partir de supports tirés de la presse anglophone...

Contextes économiques & juridiques



UE2/UE6

EC 2.5

SEMESTRE 1
Connaissances générales appliquées à l'industrie et à l'entrepreneuriat

EC 6.5

SEMESTRE 2
Connaissances générales appliquées à des situations contextualisées

VOLUME HORAIRE EC

S1 > CM : 18h
S2 > CM : 36h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- ▶ Cet EC doit permettre à l'étudiant dans un premier temps de se repérer et comprendre l'environnement économique et juridique de l'organisation dans laquelle il exerce son activité professionnelle.

CONTENUS

- Le contenu disciplinaire de cet enseignement s'appuie forcément sur des situations réelles et contextualisées et sur des cas pratiques issus du domaine.
- Travail sur des supports multiformes : documents juridiques, documents issus d'entreprise, entretien avec des professionnels.
- Intégration des outils et des ressources numériques.

ÉVALUATIONS

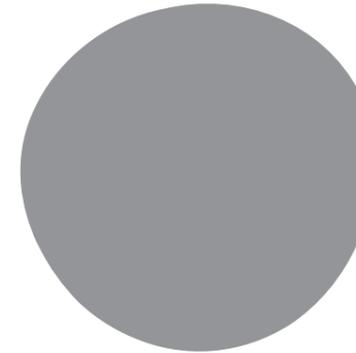
Contrôle continu.
Recherches.
Exposés.
Expression orale et prise de parole en classe.

Enseignements Pratiques & Professionnels

Année 1

ENSEIGNEMENTS
PRATIQUES & PROFESSIONNELS
Ateliers de création

Techniques et savoir-faire



UE3/UE7

EC 3.1

SEMESTRE 1
Découverte et sensibilisation

EC 7.1

SEMESTRE 2
Consolidation et pratique

VOLUME HORAIRE EC

S1 > TD/TP : 90h

S2 > TD/TP : 72h

MODALITÉS

Travaux pratiques.
Workshop.
Interventions de
professionnels

OBJECTIFS

- ▶ Découverte et compréhension des techniques et des outils graphiques.
- ▶ Expérimentation et acquisition des processus de fabrication.
- ▶ Appropriation créative et sensible des gestes et matériaux.

CONTENUS

L'enseignement des techniques et savoir faire se fera sous forme d'ateliers qui s'inscriront progressivement dans le cadre de micro projets. Et pourront donner lieu à la production d'éditions illustrées, de posters ou de photographies.

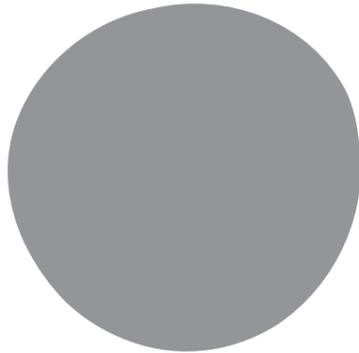
Ateliers envisagés :

- Photographie
- Sérigraphie
- Risographie
- Reliure
- Typographie
- Linogravure
- Tampographie
- Photomontage
- Édition
- Image animée et augmentée
- IA

ÉVALUATIONS

Évaluation de différents travaux en phase terminale.
Autoévaluation.

Pratique et mise en œuvre du projet



UE3/UE7

EC 3.2

SEMESTRE 1
Micro-projets ouverts sur différents
champs de la création

EC 7.2

SEMESTRE 2
Expérimentation de la démarche
de projet dans plusieurs champs
de la création.

VOLUME HORAIRE EC
S1 > TD/TP : 72h
S2 > TD/TP : 90h

MODALITÉS
Workshop.
Ateliers.
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

La pratique et mise en œuvre du projet vise au premier et deuxième semestre à faire découvrir et maîtriser progressivement les différentes étapes d'un projet de création graphique, de la conception jusqu'à la réalisation au travers de micro-projets, à partir d'incitations fictives ou réelles (commandes, concours).

Il s'agit de développer chez l'étudiant sa capacité à :

- ▶ Définir les conditions d'existence d'un projet.
- ▶ Définir des choix stratégiques à partir de l'analyse d'un contexte.
- ▶ Élaborer une diversité d'orientations créatives.
- ▶ Concrétiser une forme graphique en adéquation avec des besoins identifiés.
- ▶ Assurer la médiation et l'argumentation de ses idées.

CONTENUS

Les étudiants sont formés aux bases de :

- **L'édition**
 - Règles typographiques (macro et micro typographie).
 - Mise en pages : grilles, chemin de fer, hiérarchisation et relation des éléments textuels et visuels, attributs graphiques...
 - Création de caractères (création d'un alphabet et édition numérique d'une police).
- **Graphisme identitaire et événementiel**
 - Traduction graphique d'un concept (de l'idée au signe).
 - Rapports texte-image.
 - Principes et ébauche d'une charte graphique.

La dimension exploratoire sera développée dans la fabrique de l'image au travers de :

- L'illustration.

Différents supports seront produits : affiche, livre, presse, programme, dépliant, signalétique, packaging, Spots TV...

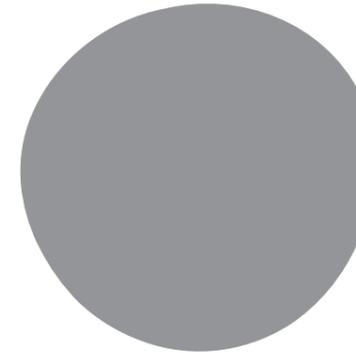
ÉVALUATIONS

Évaluation de différents travaux en phase terminale.
Autoévaluation et présentations orales de projets.
Restitution de dossiers d'ensemble.

Commanditaire réel

Les projets liés à une commande réelle nécessitent un investissement et une exigence élevée.

Communication et médiation du projet



UE3/UE7

EC 3.3

SEMESTRE 1
Apprentissages des modes
et codes de représentation
et de communication

EC 7.3

SEMESTRE 2
Apprentissages des modes
et codes de représentation
et de communication

VOLUME HORAIRE EC
S1 > CM : 18h
S2 > CM : 18h

MODALITÉS
Apport méthodologique

Cours corrélé à l'enseignement de la pratique et mise en œuvre du projet permettant de rendre compte des différentes étapes de la pensée et de la recherche.

OBJECTIFS

- ▶ Développer la capacité à communiquer une démarche de projet (à l'oral, à l'écrit et par l'image) et à réaliser des supports de communication clairs.
- ▶ Savoir construire un discours qui mette en avant le respect du cahier des charges.
- ▶ Choisir et appliquer un dispositif de communication adapté.
- ▶ Maîtriser les différentes parties d'un dossier de restitution (analyse, références, recherches, développement, finalisation)

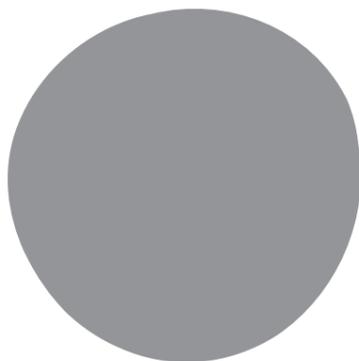
CONTENUS

- Mise en place de schémas de communication et apprentissage des règles essentielles de composition, de hiérarchisation typographique et de mise en page en vue d'atteindre la lisibilité d'un propos exposé.

ÉVALUATIONS

Exercices sous contrainte.

Accompagnement vers l'autonomie



SEMESTRE 1 & 2
Soutien et perfectionnement de
l'étudiant, en fonction des projets
abordés tout au long de l'année.

VOLUME HORAIRE EC
S1 > Groupes profilés : 18h
S2 > Groupes profilés : 18h

OBJECTIFS

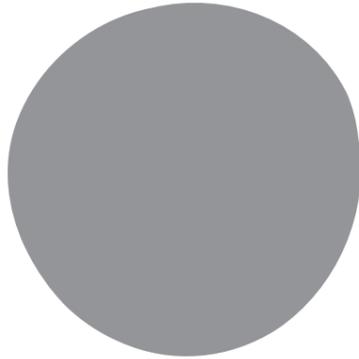
- ▶ Apprendre à s'organiser et à gérer son temps.
- ▶ Accompagnement méthodologique pour mieux cerner et maîtriser la démarche de projet
- ▶ Soutien dans les différentes techniques de dessin
- ▶ Apprendre à se former sur des Tutos spécifiques pour certains logiciels et se former à la collaboration entre étudiants.

CONTENUS

- Analyse de sujets, recherche de concepts porteurs
- Entraînement à la démarche créative : recherches, développement, finalisation
- Entraînement au dessin sous contrainte
- Perfectionnement de la prise de notes, à la fois textuelle et graphique.
- Création d'une collecte de références visuelles au travers d'un compte numérique de veille graphique.
- Réalisation d'un carnet de bord enrichi A5 ou A4 restituant les informations essentielles concernant les ateliers de création (planning, sujets, lancement des sujets, échanges et informations liés à la conduite des projets).
- Échange à propos des difficultés rencontrées par les étudiants.

Professionalisation

Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude



UE4/UE7

EC 4.1

SEMESTRE 1
Initiation et construction du parcours
individuel de l'étudiant

EC 8.1

SEMESTRE 2
Détermination et construction
d'un parcours structuré, stage court
2 semaines.

VOLUME HORAIRE EC
CM : 18h

OBJECTIFS

- ▶ Découvrir les métiers du graphisme par le biais de visites en entreprise ou d'échange avec les professionnels.
- ▶ Savoir adopter une posture professionnelle pour mener une recherche de stage de manière raisonnée et approfondie.

CONTENUS

- Découverte du milieu professionnel dans le domaine du design graphique et/ou de l'imprimerie.
- Tutorat, visites d'entreprises, de laboratoires, de centres de recherches articulés aux cours de technologies, matériaux et projet (5j d'observation).
- Rencontres in-situ avec des graphistes et des imprimeurs des Alpes-maritimes.
- Rencontres et échanges avec des professionnels en visio conférence.
- Conception de supports d'autopromotion : cv et lettre de motivation, book personnel.
- Préparation d'un entretien téléphonique.

ÉVALUATIONS

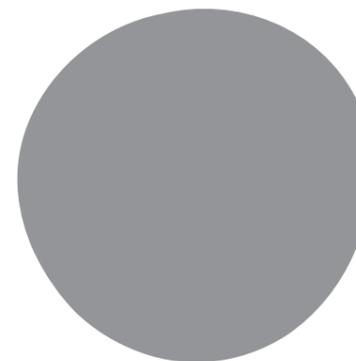
Évaluation des rapports de stage et des compte rendus de chaque intervention in-situ ou hors les murs.

Enseignements Génériques

Année 2

ENSEIGNEMENTS
GÉNÉRIQUES
Humanités et Cultures

Humanités/Lettres



UE9/UE13

EC 9.1 / 13.1

SEMESTRE 3 et 4
Questionner, organiser une pensée,
l'exposer à l'écrit comme à l'oral.
Argumenter à partir de concepts précis
et maîtrisés.
Développer son esprit critique.
Comprendre un texte argumentatif.
Enrichir son langage et sa réflexion.

VOLUME HORAIRE EC
S3 > TD/TP : 9h - CM : 27h
S4 > TD/TP : 9h - CM : 27h

MODALITÉS
Cours magistraux,
travaux écrits, exposés.

OBJECTIFS

- ▶ Développer la culture générale des étudiants en partant d'un questionnement (social, éthique, philosophique...) sur le monde contemporain et son évolution.
- ▶ Approfondir les capacités d'analyse et le regard critique des étudiants.
- ▶ Améliorer leurs capacités d'argumenter efficacement à l'oral et à l'écrit.
- ▶ Former des citoyens éclairés, intellectuellement autonomes, curieux et ouverts, critiques mais aussi attentifs, aptes à défendre une position tout en reconnaissant la possibilité d'autres points de vue. Penser par soi-même mais aussi penser en étant capable de se mettre à la place d'autrui sans néanmoins abdiquer toute exigence de cohérence.

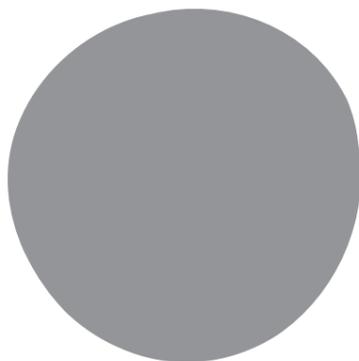
CONTENUS

- Mobiliser les concepts fondamentaux de la philosophie esthétique afin d'interroger les notions d'arts appliqués et plus spécifiquement de design graphique.
- L'objectif de cet EC est d'abord l'acquisition d'une culture dans le champ de la philosophie et des sciences humaines permettant d'éclairer et d'interroger les pratiques de création et d'expression de l'image.

ÉVALUATIONS

Évaluations écrites et orales en cours de semestre.
Participation et investissement en cours.
Recherches personnelles.

Culture des arts, du design et des techniques



UE9/UE13

EC 9.2

SEMESTRE 3
Thématiques transversales.

EC 13.2

SEMESTRE 4
Thématiques transversales.

VOLUME HORAIRE EC
S3 > CM : 36h
S4 > CM : 36h

MODALITÉS

Cours magistraux,
exercices et travaux
pratiques,
classe inversée et
travaux de groupes.

OBJECTIFS

- ▶ Développer une posture critique.
- ▶ Apprendre à formuler une problématique spécifique au design graphique à partir d'une thématique donnée.
- ▶ Repérer puis analyser des productions graphiques questionnant une même thématique.

CONTENUS

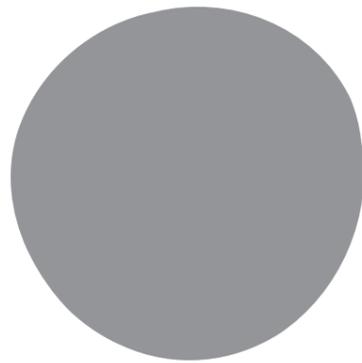
- Analyses et réflexions critiques à partir de corpus de documents de l'histoire du design graphique au XX^e siècle, rattachés à une thématique. Exemples de thématique :
 - DADA, DIY et nouvelles illustration : la puissance libératrice et évocatrice des bricolages graphiques ;
 - réduction graphique : un graphisme plus accessible et sympathique ;
 - l'exubérance : un graphisme post-moderniste illégitime et transgressif ;
 - le graphisme comme outil puissant d'oppression ou d'émancipation : utilisation politique / civique / sociale ;
 - graphisme participatif et collaboratif : la place de l'auteur ;
 - la production visuelle sous pression : le graphisme éco-responsable.
- Mise en place d'une méthode de confrontation de productions graphiques aboutissant à une problématisation et restitution de la discussion à l'écrit et à l'oral, à partir de thématiques (rythmes et musique ; corps et danse ; grilles et variation ; etc.)

ÉVALUATIONS

Analyses et discussions écrites et orales.
Présentations orales.

Enseignements
Transversaux

Outils d'expression et d'exploration créative



UE10/UE14

EC 10.1 / EC 14.1

SEMESTRE 3 & 4
Prise en compte les conditions de la présentation et de la réception d'une production plastique ou de design dans la démarche de création ou dès la conception.
Conception et production avec des moyens et des langages plastiques variés en techniques mixtes (gravure, transfert, impression, cyanotype, sérigraphie, photographie...)

VOLUME HORAIRE EC
S3 > TD/TP : 36h - CM : 36h
S4 > TD/TP : 36h - CM : 36h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- ▶ Concevoir, réaliser, donner à voir des projets artistiques, individuels ou collectifs.
- ▶ Opérer des choix d'outils et méthodes plus complexes mettant en jeu le croisement de différentes techniques.
- ▶ Concevoir une production plastique articulée à un thème.
- ▶ Développer une écriture singulière.
- ▶ Percevoir, analyser et comprendre les enjeux plastiques, sémantiques, iconiques, symboliques des productions plastiques et des œuvres.
- ▶ Différencier, expérimenter et maîtriser les techniques de créativité.
- ▶ Repérer et valider les différentes phases de la conduite d'un projet plastique.
- ▶ Percevoir les interrelations possibles entre projet design et projet plastique.

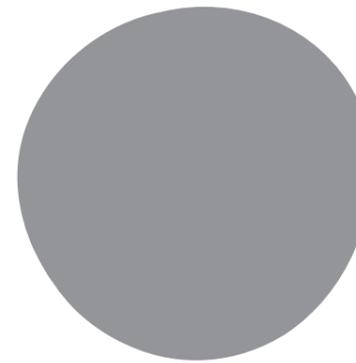
CONTENUS

- Apprendre à :
 - maintenir une distance critique et réflexive sur ses intentions, ses expérimentations, sa documentation, ses réponses ;
 - réinvestir les moyens plastiques dans la pratique du projet ;
 - mobiliser le vocabulaire et la culture spécifique pour analyser et argumenter les productions ;
 - mener une exploration plastique (questionner, mettre en crise, décomposer, déconstruire, fouiller, désarticuler, prolonger, combiner etc.) ;
 - mixer outils et techniques, traditionnels et numériques ;
 - construire une suite narrative, avec ou sans texte ;
 - expérimenter la création typographique ;
 - affirmer ses intentions, sélectionnant ses outils, définissant ses méthodes pour singulariser ses réponses ;
 - choisir, détourner ou fabriquer ses documents, ses supports, ses outils, ses médiums et matériaux ;
 - discerner, détourner et pratiquer des transferts.

ÉVALUATIONS

Évaluation de différents travaux en phases intermédiaires et terminales.

Technologies et matériaux



UE10/UE14

EC 10.2 / 14.2

SEMESTRE 3 et 4
Certification Pix.
Découverte des logiciels libres.
Approfondissement des technologies électroniques d'interactivité, de type Arduino, Makey-Makey, Kinect.

VOLUME HORAIRE EC
S3 > TD/TP : 18h
S4 > TD/TP : 18h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- ▶ Explorer différents outils dédiés à la création d'image.
- ▶ Explorer la mise en page par le code (ex : pre post print).
- ▶ Réaliser un site de travaux personnels.
- ▶ Singulariser un site.
- ▶ Explorer les possibilités d'interactivité en design graphique à l'aide d'outils de consignes spécifiques.

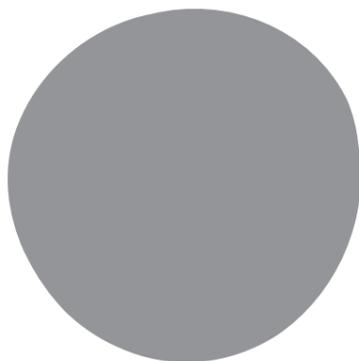
CONTENUS

- Création de pages, complexité croissante (HTML/CSS).
- Colorimétrie, modification du réel par la consigne, cheminement de l'information (Arduino MaKey-Makey, Kinect).

ÉVALUATIONS

Évaluation de différents travaux en phase terminale.

Outils et langages numériques



UE10/UE14

EC 10.3 / 14.3

SEMESTRE 3 et 4
Approfondissement des logiciels
Photoshop / Indesign / Illustrator.
Gestion du Creative cloud.
Automatisation des tâches.
Découverte de nouveaux outils (logiciels
libres).
Illustration numérique.

VOLUME HORAIRE EC

S3 > TD/TP : 36h

S4 > TD/TP : 36h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- ▶ Approfondir l'apprentissage des logiciels de création graphique.
- ▶ Comprendre les mécanismes de production et de diffusion d'une image fixe ou animée, d'un texte, d'une mise en page complexe.
- ▶ Savoir choisir et utiliser une typographie.

CONTENUS

- Approfondissement de l'utilisation de la typographie. Travail sur du texte de labeur. Utilisation des feuilles de styles.
- Apprentissage des styles GREP et des styles imbriqués ainsi que des styles d'objets.
- Présentation de solutions alternatives aux logiciels propriétaires.
- Création de typographie avec Birdfont ou équivalent.
- Automatisation des tâches. Traitement par lots, scripts d'action.
- Illustration numérique avec Fresco. Utilisation de tablettes graphiques.

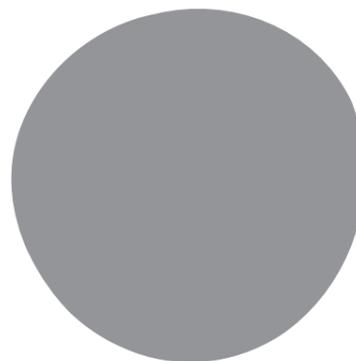
ÉVALUATIONS

Évaluation sous la forme d'exercices pratiques et de projets transversaux avec les Ateliers de création et les EC du pôle 1. Autoévaluation.

Autonomie

Des heures de pratique personnelle d'entraînement sur les logiciels sont nécessaires (étude et pratique de tutoriels, expérimentations créatives personnelles).

Langues vivantes



UE10/UE14

EC 14.4

SEMESTRE 4
Pratique orale et écrite appliquée
au secteur de la création graphique.

EC 10.4

SEMESTRE 3
Renforcement de la pratique orale
et écrite appliquée au secteur de la
création graphique, consolidation du
niveau B2/C1 du CECRL.

VOLUME HORAIRE EC

S3 > CM : 27h

S4 > CM : 27h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Travaux dirigés.

OBJECTIFS

- ▶ Être capable d'exposer un projet en anglais : ses contraintes, les difficultés rencontrées et les solutions apportées.
- ▶ Être capable d'intervenir spontanément en anglais lors de travaux de groupe (proposer une idée, négocier).
- ▶ Être capable de comprendre un document informatif et authentique (oral ou écrit).
- ▶ Être capable de prendre part à une conversation sur une variété de sujets ou d'en rendre compte, à l'oral ou à l'écrit.

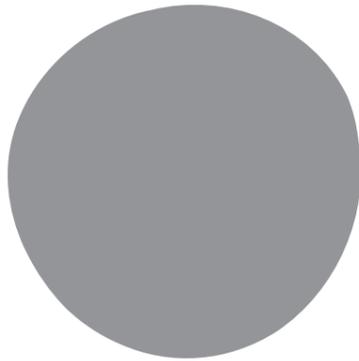
CONTENUS

- Étouffement d'un lexique technique spécifique français-anglais.
- Approfondissement de la culture anglophone.
- Expression orale et écrite de la démarche de projet.
- Développement d'un esprit critique en anglais.
- Rédaction de CV et de lettres de motivation, travail sur l'entretien d'embauche.

ÉVALUATIONS

Comptes rendus de document oraux authentiques en français.
Exposés en anglais
Expression orale et prise de parole en classe.
Compréhensions et expressions écrites à partir de supports tirés de la presse anglophone.

Contextes économiques & juridiques



UE10/UE14

EC 10.5

SEMESTRE 3
L'environnement du travail.
Le système d'information comptable.
Préparation communication orale.

EC 14.5

SEMESTRE 4
Caractérisation de l'entreprise tutrice
(stage).

VOLUME HORAIRE EC

S3 > CM : 18h

S4 > CM : 36h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- ▶ Permettre à l'étudiant de se repérer et d'approfondir sa compréhension de l'environnement économique et juridique de l'organisation dans laquelle il exerce son activité professionnelle.
- ▶ Apprendre à identifier et caractériser son entreprise tutrice, communiquer oralement.

CONTENUS

Le contenu disciplinaire de cet enseignement s'appuie forcément sur des situations réelles et contextualisées et sur des cas pratiques issus du domaine

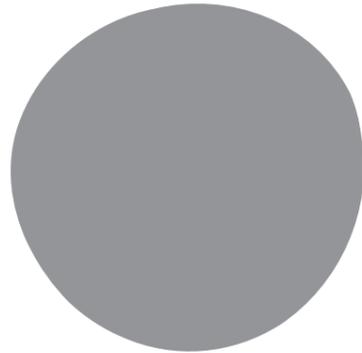
- Caractérisation de l'entreprise tutrice : identification, swot, stratégie.
- Travail sur des supports multiformes : documents juridiques, documents issus d'entreprise, entretien avec des professionnels.
Ex: Législation du travail (relation individuelle, collective), contrat de travail, bulletin de paie, le bilan, le compte résultat, l'analyse financière.

ÉVALUATIONS.

Recherches.
Exposés.
Expression orale et prise de parole en classe.

Enseignements
Pratiques &
Professionnels

Techniques et savoir-faire



UE11/UE15

EC 15.1

SEMESTRE 4
Consolidation et pratique

EC 11.1

SEMESTRE 3
Découverte et sensibilisation

VOLUME HORAIRE EC

S3 > TD/TP : 72h

S4 > TD/TP : 72h

MODALITÉS

Travaux pratiques.
Workshop.
Interventions de professionnels

OBJECTIFS

- ▶ Approfondir les techniques et les outils graphiques découverts en année 1.
- ▶ Maîtriser de façon créative et sensible des gestes et matériaux.
- ▶ Opérer des choix adaptés.
- ▶ Affiner les processus de fabrication et en expérimenter de nouveaux.
- ▶ Adopter une posture réflexive et critique pour faire évoluer les différents projets.
- ▶ Savoir dialoguer et collaborer dans le cadre d'une production collective.

CONTENUS

- Les différentes techniques abordées seront au service du développement de langages graphiques variés.
- Les techniques et savoir-faire se feront sous forme d'ateliers spécifiques articulés ou non aux projets. Et donneront lieu à la production d'éditions illustrées, de posters ou de photographies.

Ponctuellement l'interpolation des techniques traditionnelles et numériques pourra être mise en œuvre (image animée, image augmentée et affiche augmentée).

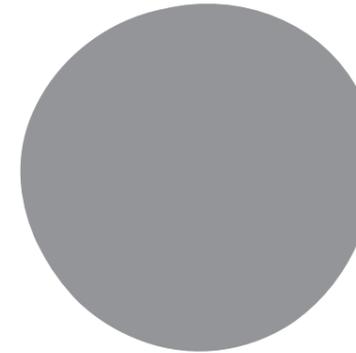
ÉVALUATIONS

Évaluation de différents travaux en phase exploratoire et terminale.

Fabrique de l'image

La dimension exploratoire sera développée au travers de l'illustration et de la mixité des techniques.

Pratique et mise en œuvre du projet



UE11/UE15

EC 11.2 / 15.2

SEMESTRE 3 et 4
Approfondissement du travail au travers de dossiers de restitution complets et de pratiques exploratoires abouties.

VOLUME HORAIRE EC

S3 > TD/TP : 72h

S4 > TD/TP : 72h

MODALITÉS

Workshop.
Ateliers.
Travaux pratiques.

Les projets sont ouverts sur des champs de la création graphique, en lien étroit avec les techniques et savoir-faire abordés (EC 11.1 et 15.1).

Ils correspondent à des incitations fictives, thématiques, réelles ou à des concours et se font individuellement ou en groupe.

La pratique et mise en œuvre du projet vise au troisième et quatrième semestre

à approfondir la conception d'un projet de design graphique dans sa totalité. De l'esquisse d'idées à la mise en forme graphique et technique aboutie.

OBJECTIFS

- ▶ Approfondir la démarche de projet.
- ▶ Assurer la médiation et l'argumentation de ses idées.

CONTENUS

Chaque projet peut-être envisagé de façon tran

- Édition
 - Mise en page : grilles, chemin de fer, hiérarchisation et relation des éléments textuels et visuels, attributs graphiques. Travail sur des documents longs.
 - Utilisation de documents "Livres" dans indesign.
- Graphisme identitaire et événementiel
 - Conception de systèmes d'identités visuelles et de chartes graphiques complets.
 - Conception d'affiches événementielles.

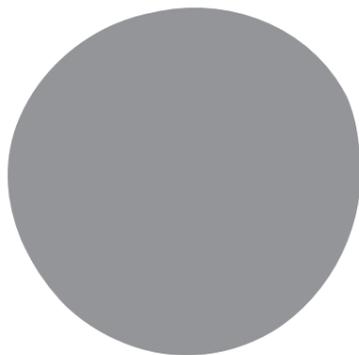
ÉVALUATIONS

Dossiers de restitution de la démarche de création.
Maquettes et prototypes.
Présentations orales.

Commanditaire réel

Les projets liés à une commande réelle nécessitent un investissement et une exigence élevés.

Communication et médiation du projet



UE11/UE15

EC 11.3 / EC 15.3

SEMESTRE 3 & 4
Méthodologie visant à construire la capacité à communiquer une démarche de projet et réaliser des supports de médiation qui en favorisent la lisibilité.

VOLUME HORAIRE EC
S3 > CM : 18h
S4 > CM : 18h

MODALITÉS
Apport méthodologique

Cours corrélé à l'enseignement de la pratique et mise en œuvre du projet permettant de rendre compte des différentes étapes de la pensée et de la recherche.

OBJECTIFS

- ▶ S'approprier les méthodes de communication acquises en S1 et S2.
- ▶ Expérimenter et développer de nouvelles méthodes.
- ▶ Savoir présenter, exposer sa démarche oralement et graphiquement, de manière individuelle ou collective.
- ▶ Adopter une posture argumentative pour justifier ses intentions.
- ▶ Préparer également à l'intégration dans la vie professionnelle pour savoir exposer ses projets et à une poursuite d'études pour mener une recherche documentaire, montrer et démontrer ses idées.

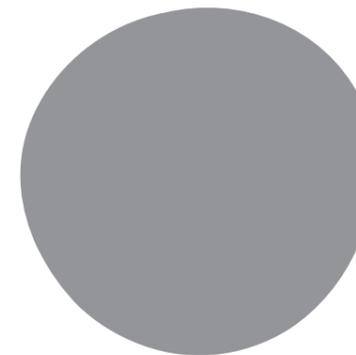
CONTENUS

- Travaux graphiques de communication de ses intentions.
- Pratique orale, individuelle et en groupe.
- Écriture argumentative.
- Éléments de théorie et de culture de la communication.

ÉVALUATIONS

Exercices sous contrainte.

Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet



UE11/UE15

EC 11.4 / EC 15.4

SEMESTRE 3 et 4
Méthodologie en vue de la production du mémoire de fin d'étude.

VOLUME HORAIRE EC
S3 > CM : 18h
S4 > CM : 18h

OBJECTIFS

- > Adopter une posture de chercheur.
- > Hiérarchiser et orienter une veille.
- > Amorcer une réflexion thématique.
- > Collecter une documentation théorique (Éditions B42, Pyramide Collection :T, Pyramide, Le graphisme en texte, Graphisme en france, Azimut)
- > Ancrer des références bibliographiques.
- > S'approprier la recherche bibliographique.
- > Développer une attitude autonome et s'engager dans une prospection culturelle locale et nationale.

CONTENUS

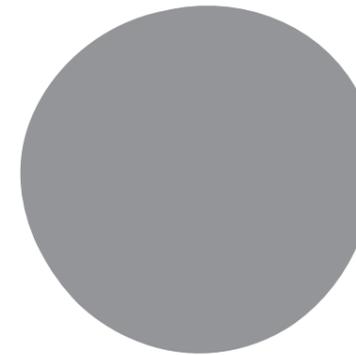
- Page thématique en ligne : gestion des flux de recherche liés au mémoire, puis orientation de cette veille (agrégateur, filtre) et organisation des données récoltées.
- Compte rendu d'exposition : s'appuyer sur les expositions et le travail des curateurs.

ÉVALUATIONS

Exercices en temps limité..

Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude

Professionnalisation



OBJECTIFS

- ▶ Comprendre la dimension pratique des impératifs professionnels.
- ▶ Préparer les éléments nécessaires à la recherche de stage.

CONTENUS

- Création CV / Création portfolio / Carte de visite / Signature Web/ Photo de profil réseaux sociaux / Bannière

ÉVALUATIONS

Évaluation des rapports de stage et des compte rendus de chaque intervention in-situ ou hors les murs.

UE12/UE16

EC 12.1

SEMESTRE 3
Méthodologie professionnelle :
présentation de pratiques des
professionnels du graphisme.

EC 16.1

SEMESTRE 4
Détermination et construction
d'un parcours structuré,
stage court 2 semaines.

VOLUME HORAIRE EC

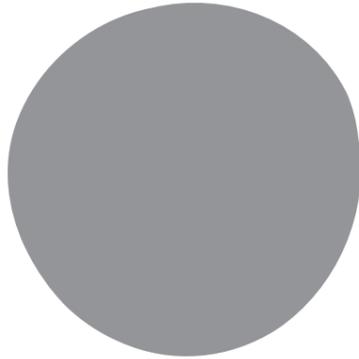
S3 > CM : 18h

S4 > CM : 18h

Année 3

**Enseignements
Génériques**

Humanités/Lettres



UE17/UE21

EC 17.1 / 21.1

SEMESTRE 5 et 6

Questionner, organiser une pensée,
l'exposer à l'écrit comme à l'oral.
Argumenter à partir de concepts précis
et maîtrisés.

Développer son esprit critique.
Comprendre un texte argumentatif.
Enrichir son langage et sa réflexion.

VOLUME HORAIRE EC

S5 > TD/TP : 27h

S6 > TD/TP : 9h

MODALITÉS

Cours magistraux,
travaux écrits, exposés.

OBJECTIFS

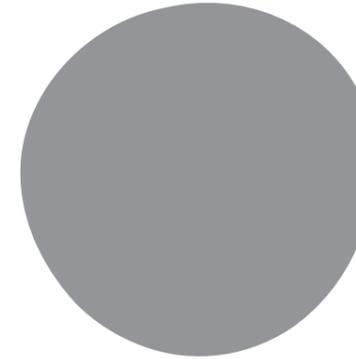
- ▶ Développer la culture générale des étudiants en partant d'un questionnement (social, éthique, philosophique...) sur le monde contemporain et son évolution.
- ▶ Approfondir les capacités d'analyse et le regard critique des étudiants.
- ▶ Améliorer leurs capacités d'argumenter efficacement à l'oral et à l'écrit.
- ▶ Former des citoyens éclairés, intellectuellement autonomes, curieux et ouverts, critiques mais aussi attentifs, aptes à défendre une position tout en reconnaissant la possibilité d'autres points de vue. Penser par soi-même mais aussi penser en étant capable de se mettre à la place d'autrui sans néanmoins abdiquer toute exigence de cohérence.

CONTENUS

- Mobiliser les concepts fondamentaux de la philosophie esthétique afin d'interroger les notions d'arts appliqués et plus spécifiquement de design graphique.
- L'objectif de cet EC est d'abord l'acquisition d'une culture dans le champ de la philosophie et des sciences humaines permettant d'éclairer et d'interroger les pratiques de création et d'expression de l'image.

ÉVALUATIONS

Évaluations écrites et orales en cours de semestre.
Participation et investissement en cours.
Recherches personnelles.

Culture des arts,
du design et des techniques

UE17/UE21

EC 17.2

SEMESTRE 5

Se cultiver avec des productions
artistiques, du design et des métiers
d'art.

EC 21.2

SEMESTRE 6

Analyse d'oeuvres.

VOLUME HORAIRE EC

S5 > TD/TP : 9h

S6 > TD/TP : 9h

MODALITÉS

Apport méthodologique
et culturel.

OBJECTIFS

- ▶ Référencer dans les champs historiques et contemporains son mémoire.
- ▶ Être capable d'interpréter un document iconographique.

CONTENUS

- Accompagnement personnel
- Analyse d'oeuvre (cf Daniel Arasse, On y voit rien)

ÉVALUATIONS

Fiche A4 référence
Oraux.

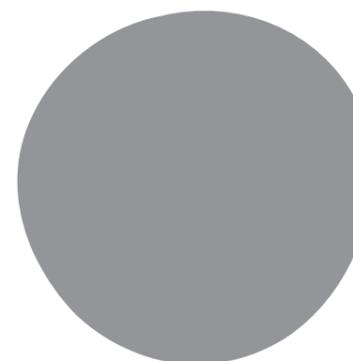
Enseignements Transversaux

Année 3

ENSEIGNEMENTS
TRANSVERSAUX
Méthodologies, techniques et langues

Mention Graphisme et Numérique

Outils d'expression et d'exploration créative



UE18/UE22

EC 18.1 / EC 22.1

SEMESTRE 5 & 6
Prise en compte les conditions de la présentation et de la réception d'une production plastique ou de design dans la démarche de création ou dès la conception.
Conception et production avec des moyens et des langages plastiques variés en techniques mixtes (gravure, transfert, impression, cyanotype, sérigraphie, photographie...)

VOLUME HORAIRE EC
S5 > TD/TP : 27h
S6 > TD/TP : 27h

MODALITÉS
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- ▶ Concevoir, réaliser, donner à voir des projets artistiques, individuels ou collectifs.
- ▶ Opérer des choix d'outils et méthodes plus complexes mettant en jeu le croisement de différentes techniques.
- ▶ Concevoir une production plastique articulée à un thème (S5), au projet personnel (S6)
- ▶ Affirmer une écriture singulière.
- ▶ Percevoir, analyser et comprendre les enjeux plastiques, sémantiques, iconiques, symboliques des productions plastiques et des oeuvres.
- ▶ Différencier, expérimenter et maîtriser les techniques de créativité.
- ▶ Repérer et valider les différentes phases de la conduite d'un projet plastique.
- ▶ Affirmer les interrelations entre projet plastique et projet design (S6)

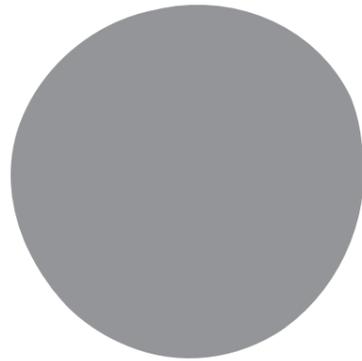
CONTENUS

- Apprendre à :
 - maintenir une distance critique et réflexive sur ses intentions, ses expérimentations, sa documentation, ses réponses ;
 - réinvestir les moyens plastiques dans les projets ;
 - mobiliser le vocabulaire et la culture spécifique pour analyser et argumenter les productions ;
 - mener une exploration plastique (questionner, mettre en crise, décomposer, déconstruire, fouiller, désarticuler, prolonger, combiner etc.) ;
 - mixer outils et techniques, traditionnels et numériques ;
 - construire une suite narrative, avec ou sans texte ;
 - expérimenter la création typographique singulière
 - affirmer ses intentions, sélectionnant ses outils, définissant ses méthodes pour singulariser ses réponses (en relation avec le projet personnel en S6);
 - choisir, détourner ou fabriquer ses documents, ses supports, ses outils, ses médiums et matériaux ;
 - discerner, détourner et pratiquer des transferts.

ÉVALUATIONS

Évaluation de différents travaux en phases intermédiaires et terminales.

Technologies et matériaux



OBJECTIFS

- ▶ Intégrer des fragments de sites complexes, avec effets de parallaxes, intégration 3D, interactivité, etc
- ▶ Utiliser une Bibliothèque de Graphismes Web (WebGL)

CONTENUS

- HTML, CSS et JavaScript
- WebGL

ÉVALUATIONS

QCM

Évaluation de différents travaux en phase terminale.

UE18/UE22

EC 18.2 / 22.2

SEMESTRE 5 et 6
Compréhension et approfondissement
des langages du Web front-end

VOLUME HORAIRE EC

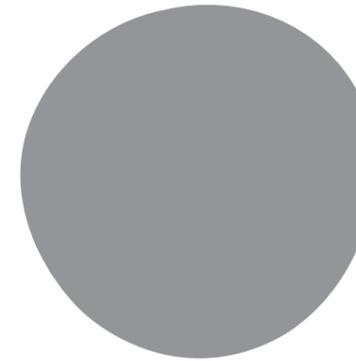
S5 > TD/TP : 18h

S6 > TD/TP : 18h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Travaux pratiques.

Outils et langages numériques



OBJECTIFS

- ▶ Apprentissage des fonctionnalités spécifiques des logiciels de création graphique liés aux projets.
- ▶ Approfondissement et gestion, lors de la conduite des différents projets, des mécanismes de production et de diffusion d'une image fixe.

CONTENUS

- Préparation et compatibilités des fichiers.
- Utilisation des outils numériques adaptés à la mise œuvre des produits de graphisme réalisés lors de la phase développement du projet personnel.
- Exploration de logiciels spécifiques autre qu'Adobe en relation avec la recherche du projet et du mémoire.
- Approfondissement des méthodes d'automatisation.
- Sommaires automatiques.
- Production et vérification et des livrables.

ÉVALUATIONS

Évaluation sous la forme d'exercices pratiques et de projets transversaux avec les Ateliers de création et les EC du pôle 1. Autoévaluation.

UE18/UE22

EC 18.3 / 22.3

SEMESTRE 5 et 6
Approfondissements des logiciels de
mise en page, d'édition et de création
typo liés au projet type.

VOLUME HORAIRE EC

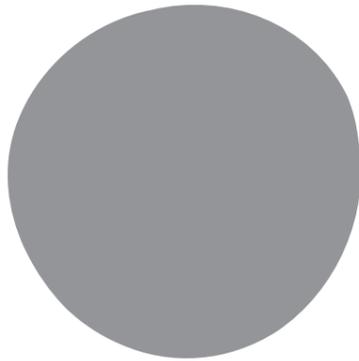
S5 > TD/TP : 36h

S6 > TD/TP : 36h

MODALITÉS

Travaux pratiques.

Langues vivantes



UE18/UE22

EC 18.4

SEMESTRE 5

Rédaction de la synthèse (abstract) du mémoire (évaluation demandée par le référentiel)

EC 22.4

SEMESTRE 6

Préparation à la présentation orale du projet.

VOLUME HORAIRE EC

S5 > TD/TP : 18h

S6 > TD/TP : 18h

MODALITÉS

Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- ▶ Être capable de synthétiser les résultats d'une recherche sur un sujet donné.
- ▶ Être capable de s'exprimer à l'écrit et à l'oral de façon fluide.
- ▶ Être capable de réagir de façon pertinente à l'oral lors d'un entretien
- ▶ Être capable de comprendre de façon fine un document anglophone authentique (écrit ou oral)

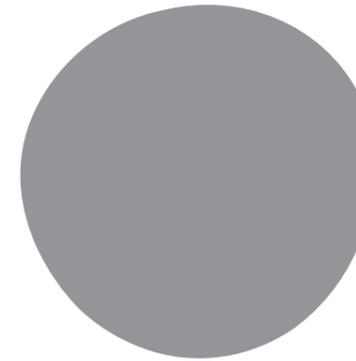
CONTENUS

- Expression écrite et orale liée à la présentation du mémoire
- Expression orale liée à la présentation du projet
- Compréhension de documents oraux et écrits authentiques liés à l'actualité du monde anglophone

ÉVALUATIONS

Compte-rendus de documents oraux liés à l'actualité
Compréhension écrites à partir de supports tirés de la presse anglophone
Présentation orale de l'abstract, puis du mémoire
Rédaction de l'abstract (synthèse du mémoire)

Contextes économiques & juridiques



UE18/UE22

EC 18.5

SEMESTRE 5

L'environnement du travail.
Le système d'information comptable.
Préparation communication orale.

EC 22.5

SEMESTRE 6

Caractérisation de l'entreprise tutrice (stage).

VOLUME HORAIRE EC

S5 > CM : 18h

S6 > CM : 18h

MODALITÉS

Cours magistraux.
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- ▶ Permettre à l'étudiant de se repérer et d'approfondir sa compréhension de l'environnement économique et juridique de l'organisation dans laquelle il exerce son activité professionnelle.
- ▶ Apprendre à identifier et caractériser son entreprise tutrice, communiquer oralement.

CONTENUS

Le contenu disciplinaire de cet enseignement s'appuie forcément sur des situations réelles et contextualisées et sur des cas pratiques issus du domaine

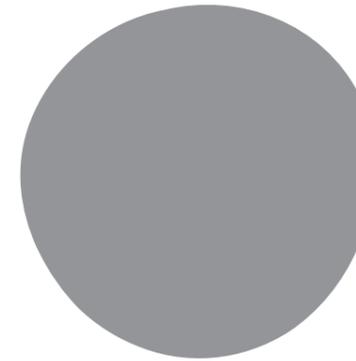
- Caractérisation de l'entreprise tutrice : identification, swot, stratégie.
- Travail sur des supports multiformes : documents juridiques, documents issus d'entreprise, entretien avec des professionnels.
Ex: Législation du travail (relation individuelle, collective), contrat de travail, bulletin de paie, le bilan, le compte résultat, l'analyse financière.

ÉVALUATIONS.

Recherches.
Exposés.
Expression orale et prise de parole en classe.

Enseignements Pratiques & Professionnels

Techniques et savoir-faire



UE19/UE23

EC 19.1

SEMESTRE 5
Pratique collaborative,
approfondissement d'une expertise
personnelle.

EC 23.1

SEMESTRE 6
Maîtrise et pratique du process au
service au service du projet personnel.

VOLUME HORAIRE EC

S5 > TD/TP : 90h

S6 > TD/TP : 90h

MODALITÉS

Travaux pratiques
Interventions de
professionnels,
Workshops

OBJECTIFS

- ▶ Maîtriser les outils techniques et graphiques découverts en année 1 et 2.
- ▶ Approfondir sa maîtrise des techniques et matériaux graphiques
- ▶ Développer des connaissances et réflexes sur les techniques et matériaux de l'édition en vue de les réutiliser dans la démarche de projet
- ▶ Définir des relations entre la forme et le contenu

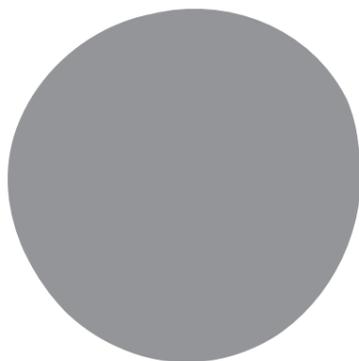
CONTENUS

- Exploration des techniques d'impression, d'assemblage et de reliure
- Utilisation des outils et des codes de représentation à la fois traditionnels et contemporains (dessin à la main et assisté par ordinateur)
- Pratique créative autonome autour de la commande d'un objet final (packaging, micro-édition, affiche, etc.)

ÉVALUATIONS

100% Contrôle continu
Évaluation de différents travaux en phase exploratoire et terminale.
Présentation orale du projet (restituer ses recherches, résultat final à l'appui).

Pratique et mise en œuvre du projet



UE19/UE23

EC 19.2

SEMESTRE 5
Rapport de stage, présentation de
l'expérience professionnelle
Redaction du Mémoire
Conduite d'un projet type.

EC 23.2

SEMESTRE 6
Mise en oeuvre du projet personnel dans
ses différentes phases.

VOLUME HORAIRE EC
S5 > TD/TP : 72h
S6 > TD/TP : 72h

MODALITÉS

Workshop.
Ateliers.
Travaux pratiques.

OBJECTIFS

- Mémoire
 - Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
 - Identifier, sélectionner, organiser diverses ressources spécialisées, pertinentes et vérifiées pour documenter un sujet.
- Rapport de stage
 - Savoir analyser et restituer l'expérience professionnelle vécue.
 - Savoir faire preuve de distance critique.
- Projet
 - Comprendre et mettre en oeuvre les différentes phases d'une conduite de projet (contexte, commanditaire, analyse, brief, recherches créatives, développement, livrable, médiation).

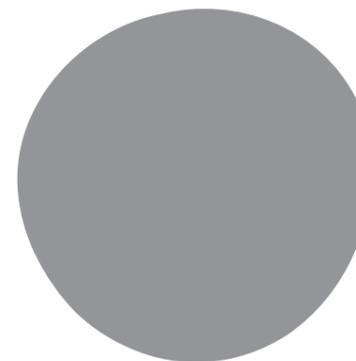
CONTENUS

- Mémoire
 - Approche thématique
 - Prospection bibliographique et culturelle (recherche d'ouvrages critiques, d'article de presse spécialisé, d'expositions avec curator)
 - Plan détaillé et rédaction
- Rapport de stage
 - Élaboration d'un document synthétique support de la restitution orale de l'expérience professionnelle.
 - Apports méthodologiques pour un oral structuré et efficace.
- Projet
 - Définition les conditions d'existence d'un projet.
 - Définition des choix stratégiques à partir de l'analyse d'un contexte.
 - Concrétisation d'une forme graphique en adéquation avec des besoins identifiés, à l'issue d'une démarche créative divergente, témoignant d'une réactivité par rapport aux constats opérés préalablement dans le mémoire.
 - Médiation et argumentation de ses idées.

ÉVALUATIONS

Oraux de présentation.
Rendus intermédiaires des différentes étapes du projet.

Communication et médiation du projet



UE19/UE23

EC 19.3

SEMESTRE 5
Concevoir, rédiger et choisir le mode de
communication adéquat.

EC 23.3

SEMESTRE 6
Présenter, exposer, valoriser son projet.

VOLUME HORAIRE EC
S5 > TD/TP : 18h CM : 36h
S6 > TD/TP : 18h CM : 36h

MODALITÉS

Apport méthodologique

Cours corrélé à l'enseignement de la pratique et mise en œuvre du projet et la mise en oeuvre du mémoire.

OBJECTIFS

- ▶ Savoir présenter, exposer, communiquer et valoriser ses idées oralement et graphiquement.
- ▶ Savoir concevoir, rédiger et choisir le mode de communication adéquate.
- ▶ Savoir collaborer et communiquer au sein d'une équipe et avec tous les acteurs d'un projet.
- ▶ Avoir une distanciation critique.

CONTENUS

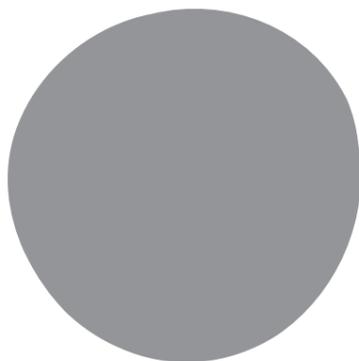
- Travaux graphiques de communication de ses intentions.
- Confection du support d'oral de stage (pdf Interactif)
- Pratique orale, individuelle et en groupe.
- Écriture argumentative.
- Éléments de théorie et de culture de la communication.

ÉVALUATIONS

100% contrôle continu

Présentation orale (dont support de communication permettant d'expliquer visuellement la démarche du projet)

Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet



UE19/UE23

EC 19.4

SEMESTRE 5

Investiguer par la pratique (démarche heuristique et prospective, fouiller un sujet/domaine/une thématique).

EC 23.4

SEMESTRE 6

Construire un développement argumenté et étayé de références, rédiger un mémoire de projet précisant les choix et étapes clés de la démarche.

VOLUME HORAIRE EC

S5 > CM : 36h

S6 > CM : 36h

OBJECTIFS

- ▶ Délimiter un champ de recherche : identifier un milieu, un besoin, des usagers.
- ▶ Cartographier les concepts saillants du sujet d'étude
- ▶ Identifier les ressources existantes et les exploiter : analyser / synthétiser par le texte.
- ▶ Structurer de manière logique le propos.
- ▶ Normaliser son compte-rendu selon les règles d'édition scientifique et ortho-typographiques.

CONTENUS

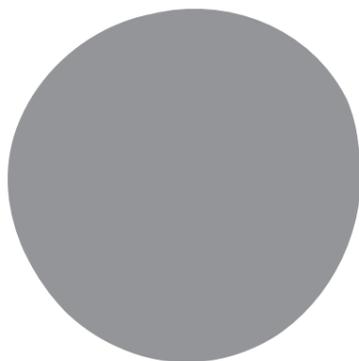
- Carte heuristique : définir les concepts et repérer leurs interactions afin de repérer des problématiques spécifiques au design graphique.
- Plan détaillé : organiser sa pensée en s'appuyant sur une réflexion personnelle et sur l'étude de cas existants, de références graphiques historiques et actuelles.
- Bibliographie et notes de bas de page : citer et répertorier ses sources.

ÉVALUATIONS

Rendus intermédiaires : carte heuristique, plan détaillé, conclusion.
Oral d'entraînement à la soutenance de mémoire.

Professionalisation

Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude



UE20/UE24

EC 20.1

SEMESTRE 5
Méthodologie professionnelle :
présentation de pratiques des
professionnels du graphisme.

EC 24.1

SEMESTRE 6
Détermination et construction
d'un parcours structuré,
stage court 2 semaines.

VOLUME HORAIRE EC

S5 > CM : 18h

S6 > CM : 18h

OBJECTIFS

- ▶ Se préparer à l'insertion professionnelle
- ▶ Identifier ses qualités et compétences professionnelles et/ou appliqués au champ du design graphique-numérique.
- ▶ Préparer une candidature

CONTENUS

Préparation rendez-vous professionnel pour la Design week (impression et mise à jour carte de visite, story instagram, mailing d'actualité et d'invitation)

- Prospection sur les sites ressource d'appel à projet (cnap, maison des artistes-auteurs, cipac, adagp, culture.gouv...)
- Prospection événement hackathon.
- Prospection concours poursuite étude (designmetiersdart.fr, site d'écoles)
- Confection de dossier de candidature.

ÉVALUATIONS

Fiches A4 synthèse R/V